

El Mercurio
Emol

Sectores que concentran más trabajadores de este segmento son construcción, transporte y comunicaciones:

Estudio retrata cómo es la clase media en el país, a la que pertenecen 4 de cada 10 chilenos

Informe dice que grupo está más cerca de la línea de la pobreza que clases medias de otros países. Hace una década, el 85% del país decía pertenecer a ella. Hoy, la cifra cayó a un rango de entre 70% y 84%.

Ximena Pérez G.

Se consideran portadores de la meritocracia, y por eso le asignan gran importancia a la educación como un vehículo de movilidad social. No tienen más actitudes favorables hacia la democracia que otros segmentos sociales, y sienten que el esfuerzo los caracteriza y diferencia, pues no cuentan con subsidios del Estado y nunca dejarán de trabajar.

Son algunas de las características de la clase media chilena que se recogen en el estudio "Clase Media en Chile 1990-2011: Algunas Implicancias Sociales y Políticas", realizado por los sociólogos Emmanuelle Barozet y Jaime Fierro para la Fundación Konrad Adenauer.

En el documento, los investigadores describen a la clase media chilena y plantean que las políticas públicas orientadas a ese sector deben tender a facilitar la movilidad social ascendente y reforzar la cohesión social. Vulnerabilidad

Los autores sostienen que pese al crecimiento económico y a la reducción de la pobreza, una parte importante de la clase media en Chile se encuentra en condiciones de vulnerabilidad.

"Yo destacaría que la clase media chilena está mucho más cerca de la línea de la pobreza que las clases medias de otros países", afirma Barozet.

Al definir los sectores en los que trabaja este grupo socioeconómico, se destacan "construcción, transporte y comunicaciones" (22,8%), mientras que sus vínculos con el aparato público son más bajos: sólo el 11,2% trabaja vinculado de manera directa al Estado (sector público, administración y salud).

También plantean que Chile es uno de los países de la región en que los sectores medios cuentan con más formalidad que informalidad en materia laboral, ya que el 64,2% de los trabajadores poseen contrato.

Los investigadores reconocen la dificultad de medir la clase media en nuestro país, dependiendo de los criterios que se usen, entre los cuales están el ingreso o la ocupación. Utilizaron diversos modelos de medición, según los cuales la clase media en Chile fluctúa entre el 43% y el 49% de la población.

Ello, pese a que entre el 70% y el 84% de los chilenos se declaran hoy de clase media, cifra que hace cinco años era del 83%, y hace una década, incluía al 85%.

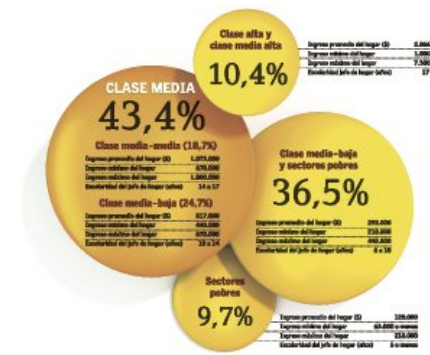
"Todos quieren ser clase media o se sienten parte de la clase media, ya sean los sectores populares o los sectores más acomodados, por distintas razones: ya sea porque no saben exactamente qué diablos es ser clase media o porque sienten vergüenza de declararse pobres o vergüenza de declararse ricos. Entonces, esto hace que el número se abulte", explica Fierro.

Consumo

Barozet y Fierro afirman que el incremento de la renta promedio de los hogares de clase media ha sido la base del auge del comercio financiero y del retail, y que a partir de los años 90, los sectores medios empiezan a ser

LetsBonus
VALDAYA
VINOS SELECTOS
-70% ¡Inscríbete gratis!

Herramientas



Servicios El Mercurio
Suscripciones:
 Suscríbese a El Mercurio vía Internet y acceda a exclusivos descuentos.
InfoMercurio:
 Todos los artículos publicados en El Mercurio desde 1900.
Club de Lectores:
 Conozca los beneficios que tenemos para mostrar.

Otros Servicios
 Defunciones
 Ediciones anteriores
 Propiedades
 Suscripciones
 Empleos
 PSU@El Mercurio
 Contratar publicidad
 Club de Lectores
 Clase Ejecutiva
 El Mercurio - Aguilar

BUSCADOR EMOL DEMO +
Web
 Busca en Chile y en el mundo

EL MERCURIO
Legal
 NUEVO SERVICIO DIGITAL
 Versión Digital

Revistas El Mercurio

- REVISTA DEL CAMPO
- REVISTA YA
- WIKEN
- VIVIENDA Y DECORACIÓN
- REVISTA SÁBADO
- REVISTA DEL DOMINGO

Lo que viene en el centro-sur
Guías de Chile.

PSU@ElMercurio.com
 Ediciones Especiales

el blanco privilegiado de la publicidad, "en un monto en el que el consumo pasa a ser una forma de distinción social". También se han beneficiado de la ampliación del crédito - aunque muchos sufren con el sobreendeudamiento-, y están atentos a no perder lo acumulado por una enfermedad, el desempleo, los costos de la educación de sus hijos o la jubilación. Valoran el acceso a la cultura y la utilizan como elemento de consumo diferenciador del segmento medio-bajo, que durante los últimos años ha emergido de la pobreza.

Noticias

Busca todas las noticias en español

Amarillas

Busca empresas, productos y servicios



SOCIO DE:

